

고객의 아이디어와 기업의 기술력을 이어주는 크라우드 펀딩 커뮤니티
A community that connects customer ideas with crowd funding community



김재용, 김태훈, 이주영, 엄유정
명지대학교 산업경영공학과

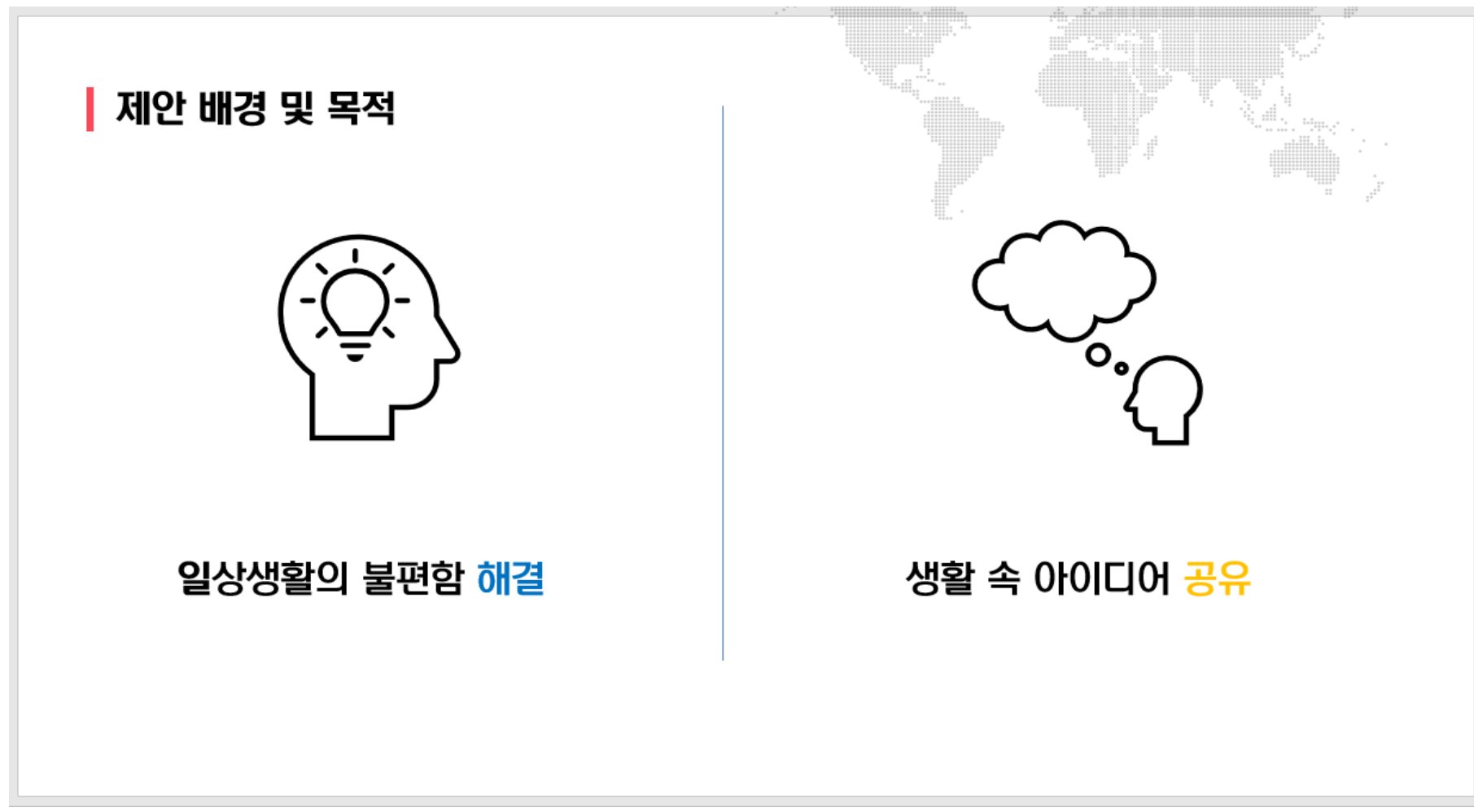
1. 개요

배경

- 일상생활에서 겪는 불편함에 대한 해결, 소비자들의 아이디어와 기업의 기술을 이어주기 위한.
- 대한민국 스타트업의 활성화를 위한 커뮤니티

목적

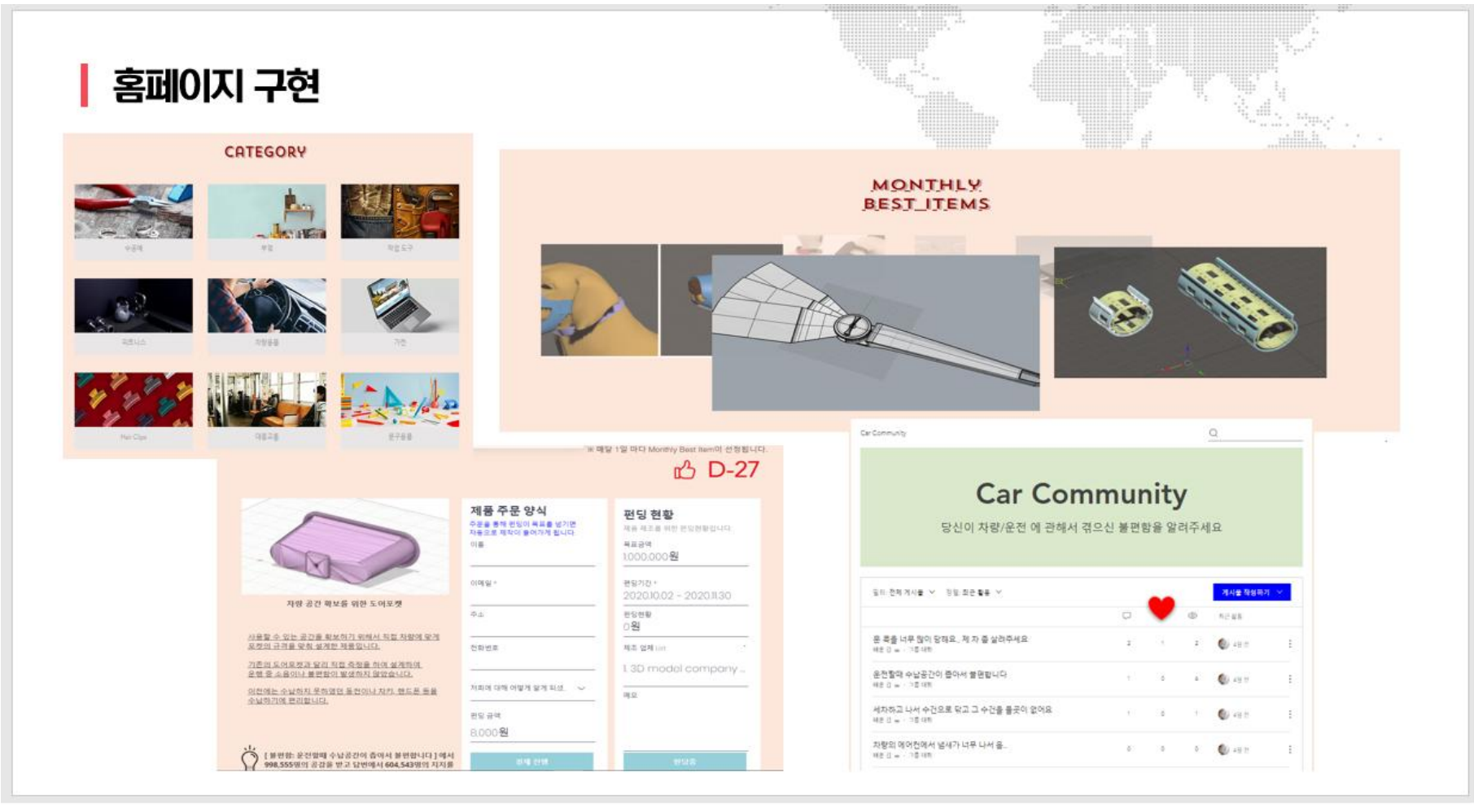
- 소비자의 실제 불편함 해결을 통해 나오는 아이디어를 제품화 시키고 스타트업과 이어주어 소비자-기업이 모두 win-win 하는 것이 프로젝트의 최종목적



2. Wix를 이용한 홈페이지 구현

홈페이지 구현

- WIX를 이용한 홈페이지 구현
- 커뮤니티, 댓글작성, 펀딩, 투표, 날짜counting 등 다양한 기능 활용



3. 소비자의 불편함 수용

불편함 작성 기능

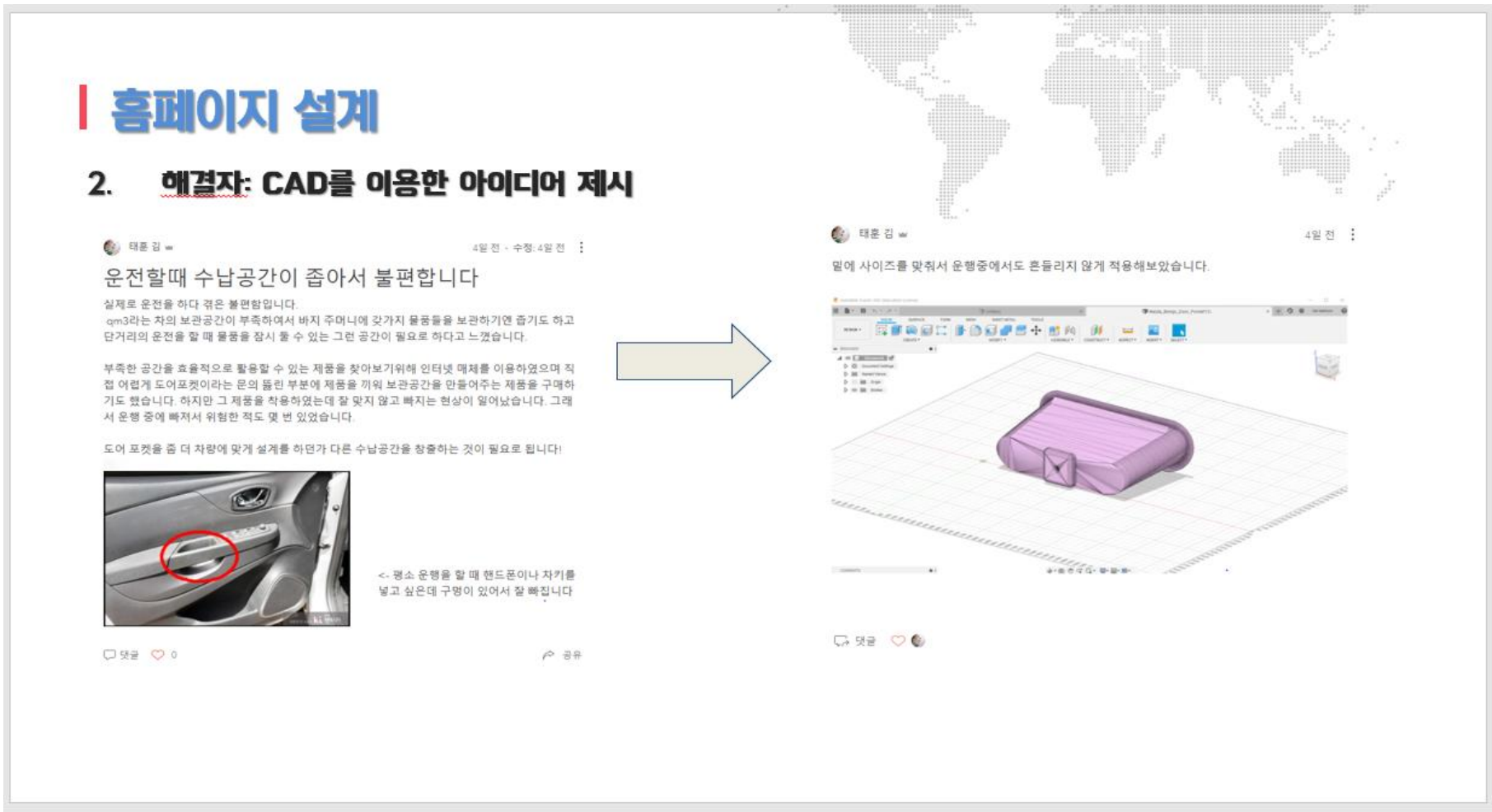
- 소비자들은 커뮤니티에 불편함을 올리으로써 소비자의 니즈를 파악
- 이용자들의 이용률을 높이기 위한 point 적립 기능 설계



4. 아이디어 제공

아이디어 작성 기능

- 이용자들이 올린 불편함에 대한 아이디어를 자유롭게 공유하고 이야기 할 수 있도록 댓글 기능 설계
- 불량 댓글을 걸러내기 위한 CAD파일 필수 첨부 가능 설계, 데이터 분석을 통한 필터링기능 예정
- 아이디어가 제품화 완료시 특허권과 함께 제품에 대한 지분 제공



5. monthly best items 선정

Monthly best items 선정

- 매달 좋아요 수를 가장 많이 받은 답변 베스트 10개를 선정하여 특허조사
- 자체 변리사 고용을 통한 표절 확인 및 특허권 보호



6. 기업연계

스타트업 활성화 및 기업 연계

- 검증된 기업과의 계약 체결을 통한 품질 확보
- 특허 검토가 완료된 아이디어를 선정하여 계약 기업에게 제품화 요청



7. 크라우드 펀딩

크라우드 펀딩 기능

- 크라우드 펀딩 기능을 통한 설계 자금 확보
- 기업은 해당 자금을 통하여 제품 설계



8. 기대효과

기대효과

- 커뮤니티 집단지성을 이용한 생활 불편함 해소 효과
- 보상제도를 통한 경쟁구도로 실용적인 답변 유도
- 투표를 통한 경쟁력 및 공정성 확보
- 검증 기업을 통한 품질 확보
- 기술 확보 스타트업 기업 시장의 활성화

